



almaagro@gmail.com



(56) 9 7945 7868

- Todas las ideas son adaptables y mejorables, pero jamás serán perfectas
- No le temo a la perfección por que sé que nunca la alcanzaré
- Suelo pedir perdón antes que permiso, no me dan miedo los riesgos
- Creo que la pasión es el mejor combustible para alcanzar lo que se desea



Alma Luz

Publicista



Educación Superior

Institución
Carrera
Período

Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación UNIACC
Publicidad Mención Marketing
2008- 2011

Institución
Carrera
Período

Instituto Profesional Providencia IPP
Diseño Gráfico Profesional
2005- 2007



Diplomados

Diplomado en Cross Media
Diplomado en Liderazgo
Diplomado en Marketing
Diplomado en Gestión de empresas
Diplomado en Comunicación Social
Diplomado en Docencia Académica

IPP Arcos
Uniacc
Uniacc
Uniacc
Uniacc
Uniacc



Curso Internacional

Espanjario- Publicidad y MKT

Buenos Aires- Argentina (Oct. 2010)



Premios

PDI

1° Lugar Nacional Concurso Delitos contra la familia
Categoría Publicitaria (2009)
2° Lugar Nacional Concurso Publicidad (2009)
Premio Alumna Revelación (2010)

Diario La segunda
Uniacc



Clases ayudantía

Profesor
Período

Pedro Chacón – Dir. Creativo Mccann Erickson
2009- 2010- 2011



Programas

Photoshop
Illustrator
Indesign
3D Max Studio
Office Word / Power Point
Excel

Avanzado
Avanzado
Avanzado
Medio
Avanzado
Medio

Experiencia Laboral



Encargada de Brand Corporativo en Grupo Intellego Chile (Enero 2013 a la fecha)

Responsabilidades

- Posicionar y potenciar la marca Intellego, tanto a nivel interno como en el mercado
- Posicionar las líneas de servicio de la compañía en los mercados objetivos
- Apoyar las actividades para penetrar el mercado en cada una de las líneas de servicios de la empresa
- Apoyar la realización de eventos con clientes y público en general a través de la planificación, organización logística, producción de materiales, administrar las bases de datos y soportes corporativos
- Administrar los contenidos del sitio Web, intranet y Redes sociales
- Canalizar la presencia de Grupo Intellego en medios de comunicación y generar coordinación publicitaria
- Velar por el correcto uso de la marca

www.grupointellego.com

Asistente de Marketing en Grupo Intellego Chile (Febrero 2012 a Diciembre 2012)

Responsabilidades

- Apoyar las actividades para penetrar el mercado en cada una de las líneas de servicios de la empresa.
- Apoyar la realización de eventos con clientes y público en general a través de la planificación, organización logística, producción de materiales, administrar las bases de datos, y todo el soporte necesario para que el evento sea exitoso.
- Administrar los contenidos del sitio Web

www.grupointellego.com

Encargada de Punto de Venta Agencia Activa (Enero 2009 – Marzo 2010)

Responsabilidades

- Responsable de la producción y ejecución de diferentes puntos de venta para empresas como Claro Chile, Movistar y Ron Mitjans, ejerciendo la planificación y el diseño de los puntos de ventas.

www.nucleoactiva.cl

Trabajo por proyecto

Asistente de Jurado Premios EFFIES (2011)

Responsabilidades

- Mantener activos los casos y verificar anulaciones.

www.effie.cl

Planner en Genera (Agosto 2010)

Responsabilidades

- Desarrollar una campaña de convocatoria social a nivel nacional, mediante mensajes claros, dirigido a estudiantes de educación media y universitaria. En este caso, mi rol fue planificar una comunicación efectiva y el desarrollo e implementación de esta campaña ATL.

www.generaenlinea.cl

Encargada de Brand Corporativo Horacio De La Peña (Junio – Diciembre 2010)

Responsabilidades

- A cargo de conceptualizar y desarrollar una imagen acorde a la solicitud del cliente, quien buscaba renovar su imagen y generar una campaña Web, además de realizar la implementación de sus charlas motivacionales

www.delapeña.cl